



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI LGD PUSZCZA KNYSZYŃSKA NA ROK 2020

| Działania komunikacyjne  | Zidentyfikowane grupy docelowe, w tym de faworyzowane  | Środki przekazu/sposób dotarcia do grupy   | Wskaźniki  | Termin realizacji             | Typy kosztów   | Planowany budżet  |
|--|--|--|--|-------------------------------|--|---|
| Kampania informacyjna dot. założeń, realizacji i efektów LSR LGD Puszczaknyszyńska | Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; ponadto przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; media; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów. | ogłoszenia/ informacje na stronie internetowej LGD, w Internecie, na portalach gminnych;   | - 10 sztuk (rodzajów)<br>- 3000 wejść na stronę internetową LGD          | I, II, III, IV kwartał 2020r. | przygotowanie informacji;<br>utrzymanie strony www                               | realizacja w ramach kosztów bieżących   |
|  |  | ogłoszenia/ informacje w siedzibach członków LGD, działających na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym; na tablicach ogłoszeń w ramach 5 typów przedsięwzięć w LSR adresowanych głównie do osób wykluczonych | - 3 typy przedsięwzięć   | I, II, III, IV kwartał 2020r. | przygotowanie informacji;<br>wydruk informacji                                   | realizacja w ramach kosztów bieżących   |
|  |  | Spotkania informacyjno-konsultacyjne z mieszkańcami w gminach  | - 2 sztuki<br>- 30 osób uczestniczących w spotkaniach (15 os/ spotkanie) | I, II, kwartał 2020r.         | wynajem sali;<br>dojazd prelegentów;<br>koszt poczęstunku;<br>wydruk materiałów; | realizacja w ramach kosztów bieżących; wynajem sali nieodpłatnie w ramach współpracy z JST;<br>zakup poczęstunku 100 zł / spotkanie<br>(100,00 zł x 2szt. = 200,00zł) |



Unia Europejska  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



Lokalna Grupa Działania – Puszczaknyszyńska

ul. Piłsudskiego 17, 16-030 Supraśl, tel/ fax: 85 710 88 50, www.puszczaknyszyńska.org



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

|  |  |   |  |                               |  |   |
|--|--|---|--|-------------------------------|--|---|
| Kampania promocyjna dot. założeń, realizacji i efektów LSR LGD Puszca Knyszyńska | Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; ponadto przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; media; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów. | akcje promocyjne: promocja LSR podczas wydarzeń/ imprez na obszarze LGD                                       | - 2 akcje promocyjne<br>- 60 uczestników (30 os/ akcja)  | II, III kwartał 2020r.        | dojazd;<br>wydruk materiałów;<br>koszt poczęstunku                               | realizacja w ramach kosztów bieżących;<br>poczęstunek 200,00/akcja (200,00 złx2 szt.= 400,00 zł)  |
|  |  | Fotogalerie zrealizowanych projektów na stronie WWW LGD   | - 5 sztuk fotogalerii na stronie WWW LGD<br>- 15 wejść na stronę WWW LGD   | II, III, IV kwartał 2020r.    | utrzymanie strony WWW<br>koszty delegacji  | realizacja w ramach kosztów bieżących   |
| Wsparcie doradcze i szkoleniowe  | Potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci.   | szkolenia dla wnioskodawców/ beneficjentów;   | - 12 szkoleń<br>- 180 uczestników szkoleń (15 os/ szkolenie)   | I, II, III, IV kwartał 2020r. | wynajem sali;<br>dojazd prelegentów;<br>koszt poczęstunku;<br>wydruk materiałów; | realizacja w ramach kosztów bieżących; wynajem sali nieodpłatnie w ramach współpracy z JST;<br>zakup poczęstunku 100,00zł / spotkanie 100,00zł x 12 szt.= 1200,00zł |
|  |  | doradztwo indywidualne dla wnioskodawców/ beneficjentów w punkcie informacyjno-konsultacyjnym w siedzibie LGD | - 50 sztuk usług doradczych<br>- 20 podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa<br>- 17 podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa i które złożyły wnioszek o przyznanie pomocy | I, II, III, IV kwartał 2020r. | przygotowanie karty doradztwa;<br>druk kart;                                     | realizacja w ramach kosztów bieżących   |
|  |  | Badanie satysfakcji beneficjentów   | - 230 osób wśród których przeprowadzono badanie satysfakcji<br>- 200 osób zadowolonych z uzyskanego wsparcia doradczo - szkol.   | I, II, III, IV kwartał 2020r. | przygotowanie ankiety;<br>druk ankiet  | realizacja w ramach kosztów bieżących   |





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

|   |   |   |   |                               |  |  |
|---|---|---|---|-------------------------------|--|--|
| Komunikacja zwrotna                                   | Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów. | zakładka na stronie www LGD umożliwiająca zgłaszanie wniosków i opinii dotyczących realizacji LSR oraz działań komunikacyjnych / skrzynka pomysłów.     | - 100 zgłoszonych uwag i zapytań za pośrednictwem zakładki na stronie WWW/ skrzynki pomysłów oraz maila<br>- 100 informacji zwrotnych pomysłów. | I, II, III, IV kwartał 2020r. | utrzymanie strony www  | realizacja w ramach kosztów bieżących  |
| Kampania promocyjna dot. marki LGD Puszcza Knyszyńska | Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów. | akcje promocyjne: promocja LGD podczas wydarzeń/ imprez na obszarze LGD i innych zaprzyjaźnionych LGD; udział w targach/ innych imprezach zewnętrznych; | - 3 akcje promocyjne<br>- 100 osób poinformowanych o LGD PK   | II, III, IV kwartał 2020r.    | dojazd; wydruk materiałów; organizacja stoiska; degustacja produktów regionalnych  | realizacja w ramach kosztów bieżących; koszt organizacyjny stoiska 4500,00zł |
|   | osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.<br>Media, opinia publiczna  | materiały promocyjne w tym gadzety promocyjne   | - 1 komplet materiałów promocyjnych - gadżetów  | II, III, kwartał 2020r.       | Komplet gadżetów, w tym kubki termiczne, chusty wielofunkcyjne, soft shelle, ramki/ antyramy na zdjęcia; magnesy, breloczki, krówki, zdjęcia, ponczo/płaszcz przeciwdeszczowe/y, | realizacja w ramach kosztów bieżących 12000,00 zł                            |
|   |   | Mapa turystyczna obszaru LGD Puszcza Knyszyńska   | - 1 komplet map   | I kwartał 2020                | Komplet map (w tym mapy składane/ harmonijkowe i mapy ścienne)   | realizacja w ramach kosztów bieżących 16182,00 zł                            |





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

|  |   |  |   |                               |  |   |
|--|---|--|---|-------------------------------|--|---|
| Kampania społeczna na rzecz jakości życia i podniesienia aktywności grup defaworyzowanych na obszarze LGD PK | Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów; media; opinia publiczna; turyści krajowi i zagraniczni. | spotkania z osobami, które odniosły sukces   | - 1 spotkanie z osobami, które odniosły sukces<br>- 10 osób uczestniczących w spotkaniach z osobami, które odniosły sukces<br>- 2 osoby zagrożone wykluczeniem społecznym, które zostały zmotywowane do działania | II, III kwartał 2020r.        | wynajem sali;<br>dojazd prelegentów;<br>koszt poczęstunku;<br>wydruk materiałów; | realizacja w ramach kosztów bieżących; wynajem sali nieodpłatnie w ramach współpracy z JST; zakup poczęstunku 100,00 zł / spotkanie |
|  |   | ogłoszenia/ informacje na stronie internetowej LGD, w mediach społecznościowych, Internecie, portalach gminnych;   | - 5 szt. ogłoszeń/ informacji zamieszczonych w Internecie i na portalach gminnych   | II, III kwartał 2020r.        | przygotowanie informacji;<br>utrzymanie strony www                               | realizacja w ramach kosztów bieżących   |
|  |   | ogłoszenia / informacje w siedzibach członków LGD, u partnerów społecznych, działających na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym; tablice ogłoszeń | - 3 typy przedsięwzięć  | I, II, III, IV kwartał 2020r. | przygotowanie informacji;<br>wydruk informacji                                   | realizacja w ramach kosztów bieżących   |
| Badanie dot. jakości życia na obszarze LGD   | Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.   | sondaż na stronie www dot. jakości życia na obszarze LGD   | - 1 sztuka/ badanie   | I, II, III, IV kwartał 2020r. | opracowanie sondażu;<br>adaptacja strony www;<br>utrzymanie strony www           | realizacja w ramach kosztów bieżących   |





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

|  |   |  |  |                               |  |   |
|--|---|--|--|-------------------------------|--|---|
| Profesjonalizacja kadr na rzecz efektywniejszej realizacji LSR | Pracownicy biura LGD i członkowie organów LGD | szkolenia podnoszące umiejętności pracowników biura i członków organów LGD | - 20 osobodni dla pracowników biura<br>- 6 pracowników biura - uczestników szkoleń<br>- 20 osobodni dla członków organów LGD<br>- 14 członków Rady - uczestników szkoleń | I, II, III, IV kwartał 2020r. | transport;<br>ubezpieczenie;<br>nocleg;<br>wyżywienie;<br>materiały szkoleniowe;<br>prelegenci | Koszt realizacji zadania 12000,00 zł./rok |
|--|---|--|--|-------------------------------|--|---|

Supraśl, 30.12.2019r.



**Unia Europejska**  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne

