



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI LGD PUSZCZA KNYSZYŃSKA NA ROK 2017

Działania komunikacyjne	Zidentyfikowane grupy docelowe, w tym de faworyzowane	Środki przekazu/sposób dotarcia do grupy	Wskaźniki	Termin realizacji	Typy kosztów	Planowany budżet
Kampania informacyjna dot. założeń, realizacji i efektów LSR LGD Puszcza Knyszyńska	Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; ponadto przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; media; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.	ogłoszenia/ informacje na stronie internetowej LGD, w Internecie, na portalach gminnych;	- 8 sztuk (rodzajów) -3000 wejść na stronę internetową LGD	2017r.	przygotowanie informacji; utrzymanie strony www	realizacja w ramach kosztów bieżących
		ogłoszenia / informacje w siedzibach członków LGD, działających na rzecz os zagroż. wyklucz społ.; na tablicach ogłoszeń;	- 30 sztuk (miejsc) ogłoszeń/ informacji w siedzibach członków LGD, działających na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym; na tablicach ogłoszeń;	2017r.	przygotowanie informacji; wydruk informacji	realizacja w ramach kosztów bieżących
		Spotkania informacyjno-konsultacyjne z mieszkańcami w gminach	- 2 sztuki - 30 osób uczestniczących w spotkaniach (15 os/ spotkanie)	I,III kwartał 2017 r.	wynajem sali; dojazd prelegentów; koszt poczęstunku; wydruk materiałów;	realizacja w ramach kosztów bieżących;wynajem sali nieodpłatnie w ramach współpracy z JST; zakup poczęstunku 100 zł / spotkanie (100,00 złx2 szt.= 200,00 zł)
Kampania promocyjna dot. założeń, realizacji i efektów LSR LGD Puszcza Knyszyńska	Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; ponadto przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; media; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.	akcje promocyjne: promocja LSR podczas wydarzeń/ imprez na obszarze LGD	- 2 akcje promocyjne - 60 uczestników (30 os/ akcja)	II,III kwartał 2017 r	dojazd; wydruk materiałów; koszt poczęstunku	realizacja w ramach kosztów bieżących; poczęstunek 200,00/akcje (200,00 złx2 szt.= 400,00 zł)





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Wsparcie doradcze i szkoleniowe	Potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci.	szkolenia dla wnioskodawców/ beneficjentów;	- 20 szkoleń - 300 uczestników szkoleń (15 os/ szkolenie)	I,III kwartał 2017 r	wynajem sali; dojazd prelegentów; koszt poczęstunku; wydruk materiałów;	realizacja w ramach kosztów bieżących; wynajem sali nieodpłatnie w ramach współpracy z JST; zakup poczęstunku 100,00zł / spotkanie 100,00złx20szt.= 2000,00zł
		doradztwo indywidualne dla wnioskodawców/ beneficjentów w punkcie informacyjno-konsultacyjnym w siedzibie LGD	- 100 sztuk udzielonego indywidualnego doradztwa w siedzibie LGD - 75 osób uczestniczących w doradztwie indywidualnym - 40 wnioskodawców, którzy złożyli wnioski po uprzednim uczestnictwie w szkoleniach/ doradztwie	2017r.	przygotowanie karty doradztwa; druk kart;	realizacja w ramach kosztów bieżących
		badanie satysfakcji beneficjentów	- 400 osób wśród których przeprowadzono badanie satysfakcji - 350 osób zadowolonych z uzyskanego wsparcia doradczo - szkol.	2017r.	przygotowanie ankiety; druk ankiet	realizacja w ramach kosztów bieżących
Komunikacja zwrotna	Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.	zakładka na stronie www LGD umożliwiająca zgłaszanie wniosków i opinii dotyczących realizacji LSR oraz działań komunikacyjnych / skrzynka pomysłów.	- 50 zgłoszonych uwag - 50 informacji zwrotnych	2017r.	utrzymanie strony www	realizacja w ramach kosztów bieżących





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Kampania promocyjna dot. marki LGD Puszcza Knyszyńska	Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów. Media, opinia publiczna	materiały promocyjne w tym gadzety promocyjne	- 1 komplet materiałów promocyjnych - gadżetów	II kwartał 2017r.	Komplet gadżetów, w tym: 500 szt. toreb płóciennych, cukierki krówki, breloczki	Koszt materiałów promocyjnych 7.500,00 zł
		akcje promocyjne: promocja LGD podczas wydarzeń/ imprez na obszarze LGD i innych zaprzyjaźnionych LGD; udział w targach/ innych imprezach zewnętrznych	- 1 akcja promocyjna - 100 osób poinformowanych o LGD PK	III kwartał 2017r.	dojazd; wydruk materiałów; organizacja stoiska	realizacja w ramach kosztów bieżących; koszt organizacyjny stoiska 3000,00 zł
Kampania społeczna na rzecz jakości życia i podniesienia aktywności grup defaworyzowanych na obszarze LGD PK	Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów; media; opinia publiczna; turyści krajowi i zagraniczni.	spotkania z osobami, które odniosły sukces	- 1 spotkanie z osobami, które odniosły sukces - 10 osób uczestniczących w spotkaniach z osobami, które odniosły sukces - 2 osoby zagrożone wykluczeniem społecznym, które zostały zmotywowane do działania	IV kwartał 2017r.	wynajem sali; dojazd prelegentów; koszt poczęstunku; wydruk materiałów;	realizacja w ramach kosztów bieżących; wynajem sali nieodpłatnie w ramach współpracy z JST; zakup poczęstunku 100,00 zł / spotkanie
		ogłoszenia/ informacje na stronie internetowej LGD, w mediach społecznościowych, Internecie, portalach gminnych;	- 2 szt. ogłoszeń/ informacji zamieszczonych w Internecie i na portalach gminnych	2017	przygotowanie informacji; utrzymanie strony www	realizacja w ramach kosztów bieżących
		ogłoszenia / informacje w siedzibach członków LGD, u partnerów społecznych, działających na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym; tablice ogłoszeń.	- 5 szt (miejsc) ogłoszeń/ informacji w siedzibach członków LGD, u partnerów społecznych, działających na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, na tablicach ogłoszeń	2017	przygotowanie informacji; wydruk informacji	realizacja w ramach kosztów bieżących





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Badanie dot. jakości życia na obszarze LGD	Spółeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.	sondaż na stronie www dot. jakości życia na obszarze LGD	- 1 sztuka/ badanie	2017	opracowanie sondażu; adaptacja strony www; utrzymanie strony www	realizacja w ramach kosztów bieżących
Profesjonalizacja kadr na rzecz efektywniejszej realizacji LSR	Pracownicy biura LGD i członkowie organów LGD	szkolenia podnoszące umiejętności pracowników biura i członków organów LGD	- 40 osobodni dla pracowników biura - 6 pracowników biura - uczestników szkoleń - 28 osobodni dla członków organów LGD - 14 członków Rady - uczestników szkoleń	2017	transport; ubezpieczenie; nocleg; wyżywienie; materiały szkoleniowe; prelegenci	Koszt realizacji zadania 15000,00 zł./rok



Lokalna Grupa Działania – Puszcza Knyszyńska

ul. Piłsudskiego 17, 16-030 Supraśl, tel/ fax: 85 710 88 50, www.puszczaknyszynska.org