



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI LGD PUSZCZA KNYSZYŃSKA NA ROK 2023

Działania komunikacyjne	Zidentyfikowane grupy docelowe, w tym defaworyzowane	Środki przekazu/sposób dotarcia do grupy	Wskaźniki	Termin realizacji	Typy kosztów	Planowany budżet
Kampania informacyjna dot. założeń, realizacji i efektów LSR LGD Puszcza Knyszyńska	Spółeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; ponadto przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; media; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.	ogłoszenia/ informacje na stronie internetowej LGD, w Internecie, na portalach gminnych;	- 1 sztuka (rodzaj) - <b>127 840</b> wejść na stronę internetową LGD	II kwartał 2023 r.	przygotowanie informacji; utrzymanie strony www	realizacja w ramach kosztów bieżących
Kampania promocyjna dot. założeń, realizacji i efektów LSR LGD Puszcza Knyszyńska	Spółeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; ponadto przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; media; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.	Fotogalerie zrealizowanych projektów na stronie WWW LGD	- 5 sztuk fotogalerii na stronie WWW LGD - <b>51</b> wejść na stronę WWW LGD	I, II kwartał 2023r.	utrzymanie strony WWW koszty delegacji	realizacja w ramach kosztów bieżących



Fundusze Europejskie  
Program Regionalny



Podlaskie

Unia Europejska  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



Lokalna Grupa Działania – Puszcza Knyszyńska

ul. Piłsudskiego 17, 16-030 Supraśl, tel/ fax: 85 710 88 50, [www.puszczaknyszynska.org](http://www.puszczaknyszynska.org)



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Wsparcie doradcze i szkoleniowe	Potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci.	szkolenia dla wnioskodawców/ beneficjentów;	- 6 szkoleń - 90 uczestników (15 os / spotkanie)	II, III, IV kwartał 2023r.	wynajem sali; dojazd prelegentów; koszt poczęstunku; wydruk materiałów;	realizacja w ramach kosztów bieżących; wynajem sali nieodpłatnie w ramach współpracy z JST; zakup poczęstunku 400,00zł / spotkanie (400,00zł x 10 szt.= 4000,00 zł)
		doradztwo indywidualne dla wnioskodawców/ beneficjentów w punkcie informacyjno-konsultacyjnym w siedzibie LGD	- 15 sztuk usług doradczych - 15 podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa - 15 podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa i które złożyły wnioski o przyznanie pomocy	II, III kwartał 2023r.	przygotowanie karty doradztwa; druk kart;	realizacja w ramach kosztów bieżących
		Badanie satysfakcji beneficjentów	- 165 przeprowadzonych badań satysfakcji - 145 osób zadowolonych z uzyskanego wsparcia doradczo – szkoleniowego	II, III, IV kwartał 2023r.	przygotowanie ankiety; druk ankiet	realizacja w ramach kosztów bieżących
Komunikacja zwrotna	Spółeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.	zakładka na stronie www LGD umożliwiająca zgłaszanie wniosków i opinii dotyczących realizacji LSR oraz działań komunikacyjnych / skrzynka pomysłów.	- 100 zgłoszonych uwag i zapytań za pośrednictwem zakładki na stronie WWW/ skrzynki pomysłów oraz maila - 100 informacji zwrotnych	I, III, IV kwartał 2023r.	utrzymanie strony www	realizacja w ramach kosztów bieżących





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Kampania promocyjna dot. marki LGD Puszczka Knyszyńska	Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów. Media, opinia publiczna	akcje promocyjne: promocja LGD podczas wydarzeń/ imprez na obszarze LGD i innych zaprzyjaźnionych LGD; udział w targach/ innych imprezach zewnętrznych;	- 3 akcje promocyjne	III kwartał 2023r.	dojazd; wydruk materiałów; organizacja stoiska; degustacja produktów regionalnych	realizacja w ramach kosztów bieżących; koszt organizacyjny stoiska 4500,00zł (4500,00 x 3 szt = 13500,00 zł)
		materiały promocyjne w tym gadżety promocyjne	- 1 komplet materiałów promocyjnych - gadżetów	III kwartał 2023r.	Komplet gadżetów, w tym kubki termiczne, chusty wielofunkcyjne, soft shelle, ramki/ antyramy na zdjęcia; magnesy, breloczki, krowki, zdjęcia, ponczo/płaszcz przeciwdeszczowe/y,	realizacja w ramach kosztów bieżących 20000,00 zł
		akcje promocyjne, materiały promocyjne, informacje na www	- liczba osób poinformowanych o LGD PK : <b>150000</b> osób	I, II, III, IV kwartał 2023r.	Koszty j.w. (dot. akcji promocyjnych, gadżetów, filmu, przygotowania informacji i utrzymania strony WWW)	realizacja w ramach kosztów bieżących (j.w)
Badanie dot. jakości życia na obszarze LGD	Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.	sondaż na stronie www dot. jakości życia na obszarze LGD	- 1 sztuka/ badanie	I, II, III, IV kwartał 2023r.	opracowanie sondażu; adaptacja strony www; utrzymanie strony www	realizacja w ramach kosztów bieżących





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Profesjonalizacja kadr na rzecz efektywniejszej realizacji LSR	Pracownicy biura LGD i członkowie organów LGD	szkolenia podnoszące umiejętności pracowników biura i członków organów LGD	- 10 osobodni dla pracowników biura - 5 pracowników biura - uczestników szkoleń - 41 osobodni dla członków organów LGD - 14 członków Rady - uczestników szkoleń	II, III, IV kwartał 2023r.	transport; ubezpieczenie; nocleg; wyżywienie; materiały szkoleniowe; prelegenci; koszt szkolenia	Koszt realizacji zadania 20 000,00 zł./rok
--	---	--	--	----------------------------	--	---

Supraśl, 31.07.2023 r.



**Unia Europejska**  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne

