



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI LGD PUSZCZA KNYSZYŃSKA NA ROK 2019

Działania komunikacyjne	Zidentyfikowane grupy docelowe, w tym de faworyzowane	Środki przekazu/sposób dotarcia do grupy	Wskaźniki	Termin realizacji	Typy kosztów	Planowany budżet
Kampania informacyjna dot. założeń, realizacji i efektów LSR LGD Puszcza Knyszyńska	Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; ponadto przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; media; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.	ogłoszenia/ informacje na stronie internetowej LGD, w Internecie, na portalach gminnych;	- 5 sztuk (rodzajów) - 3000 wejść na stronę internetową LGD	II, III, IV kwartał 2019r.	przygotowanie informacji; utrzymanie strony www	realizacja w ramach kosztów bieżących
		ogłoszenia/ informacje w siedzibach członków LGD, działających na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym; na tablicach ogłoszeń w ramach 5 typów przedsięwzięć w LSR adresowanych głównie do osób wykluczonych	- 4 typy przedsięwzięć	II, III, IV kwartał 2019r.	przygotowanie informacji; wydruk informacji	realizacja w ramach kosztów bieżących
		Spotkania informacyjno-konsultacyjne z mieszkańcami w gminach	- 3 sztuki - 45 osób uczestniczących w spotkaniach (15 os/ spotkanie)	I, II, III kwartał 2019r.	wynajem sali; dojazd prelegentów; koszt poczęstunku; wydruk materiałów;	realizacja w ramach kosztów bieżących; wynajem sali nieodpłatnie w ramach współpracy z JST; zakup poczęstunku 100 zł / spotkanie (100,00 zł x 3szt.= 300,00zł)



Fundusze Europejskie  
Program Regionalny



Podlaskie

Unia Europejska  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



Lokalna Grupa Działania – Puszcza Knyszyńska

ul. Piłsudskiego 17, 16-030 Supraśl, tel/ fax: 85 710 88 50, www.puszczaknyszynska.org



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

		Ulotki informacyjne	- 10 000 szt. ulotek	II, III kwartał 2019r.	przygotowanie i wydruk ulotki	realizacja w ramach kosztów bieżących: projekt, druk ulotek 900,00 zł
Kampania promocyjna dot. założeń, realizacji i efektów LSR LGD Puszcza Knyszyńska	Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; ponadto przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; media; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.	akcje promocyjne: promocja LSR podczas wydarzeń/ imprez na obszarze LGD	- 2 akcje promocyjne - 60 uczestników (30 os/ akcja)	II, III kwartał 2019r.	dojazd; wydruk materiałów; koszt poczęstunku	realizacja w ramach kosztów bieżących; poczęstunek 200,00/akcje (200,00 złx2 szt.= 400,00 zł)
		Fotogalerie zrealizowanych projektów na stronie WWW LGD	- 5 sztuk fotogalerii na stronie WWW LGD - 15 wejść na stronę WWW LGD	III, IV kwartał 2019r.	utrzymanie strony WWW koszty delegacji	realizacja w ramach kosztów bieżących
Wsparcie doradcze i szkoleniowe	Potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci.	szkolenia dla wnioskodawców/ beneficjentów;	- 9 szkoleń - 135 uczestników szkoleń (15 os/ szkolenie)	I, II, III, IV kwartał 2019r.	wynajem sali; dojazd prelegentów; koszt poczęstunku; wydruk materiałów;	realizacja w ramach kosztów bieżących;wynajem sali nieodpłatnie w ramach współpracy z JST; zakup poczęstunku 100,00zł / spotkanie 100,00zł x9 szt.= 900,00zł
		doradztwo indywidualne dla wnioskodawców/ beneficjentów w punkcie informacyjno-konsultacyjnym w siedzibie LGD	- 40 sztuk usług doradczych - 30 podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa - 15 podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa i które złożyły wnioski o przyznanie pomocy	I, II, III, IV kwartał 2019r.	przygotowanie karty doradztwa; druk kart;	realizacja w ramach kosztów bieżących
		satysfakcji beneficjentów	- 120 osób wśród których przeprowadzono badanie satysfakcji - 100 osób zadowolonych badanie z uzyskanego	I, II, III, IV kwartał 2019r.	przygotowanie ankiety; druk ankiet	realizacja w ramach kosztów bieżących





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

			wsparcia doradczo - szkol.			
Komunikacja zwrotna	Spolecznosc lokalna: mieszkancy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrozone wykluczeniem spolecznym, w szczegolnosci osoby mlode (do 29 roku zycia) i niepełnosprawne; przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.	zakładka na stronie www LGD umożliwiającą zgłaszanie wniosków i opinii dotyczących realizacji LSR oraz działań komunikacyjnych / skrzynka pomysłów.	- 30 zgłoszonych uwag i zapytań za pośrednictwem zakładki na stronie WWW/ skrzynki pomysłów oraz maila - 30 informacji zwrotnych	I, II, III, IV kwartał 2019r.	utrzymanie strony www	realizacja w ramach kosztów bieżących
Kampania promocyjna dot. marki LGD Puszcza Knyszyńska	Spolecznosc lokalna: mieszkancy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrozone wykluczeniem spolecznym, w szczegolnosci osoby mlode (do 29 roku zycia) i niepełnosprawne; przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów. Media, opinia publiczna	akcje promocyjne: promocja LGD podczas wydarzeń/ imprez na obszarze LGD i innych zaprzyjaźnionych LGD; udział w targach/ innych imprezach zewnętrznych;	- 2 akcje promocyjne - 50 osób poinformowanych o LGD PK	II, III, IV kwartał 2019r.	dojazd; wydruk materiałów; organizacja stoiska	realizacja w ramach kosztów bieżących; koszt organizacyjny stoiska 3000zł
		materiały promocyjne w tym gadżety promocyjne	- 1 komplet materiałów promocyjnych - gadżetów	II, III kwartał 2019r.	Komplet gadżetów, w tym kubki termiczne, chusty wielofunkcyjne, powerbanki, samochodowe uchwyty na telefon, izotermiczne kosze na zakupy, soft shelle, ramki/ antyramy na zdjęcia	realizacja w ramach kosztów bieżących 12800,00 zł
Kampania społeczna na rzecz jakości życia i podniesienia aktywności grup defaworyzowanych na obszarze LGD	Spolecznosc lokalna: mieszkancy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrozone wykluczeniem spolecznym, w szczegolnosci osoby mlode (do 29 roku zycia) i niepełnosprawne;	spotkania z osobami, które odniosły sukces	- 1 spotkanie z osobami, które odniosły sukces - 10 osób uczestniczących w spotkaniach z osobami, które odniosły sukces - 2 osoby zagrożone wykluczeniem społecznym,	I, II kwartał 2019r.	wynajem sali; dojazd prelegentów; koszt poczęstunku; wydruk materiałów;	realizacja w ramach kosztów bieżących; wynajem sali nieodpłatnie w ramach współpracy z JST; zakup poczęstunku 100,00 zł / spotkanie





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

PK	przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów; media; opinia publiczna; turyści krajowi i zagraniczni.		które zostały zmotywowane do działania			
		ogłoszenia/ informacje na stronie internetowej LGD, w mediach społecznościowych, Internecie, portalach gminnych;	- 10 szt. ogłoszeń/ informacji zamieszczonych w Internecie i na portalach gminnych	I, II kwartał 2019r.	przygotowanie informacji; utrzymanie strony www	realizacja w ramach kosztów bieżących
		ogłoszenia / informacje w siedzibach członków LGD, u partnerów społecznych, działających na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym; tablice ogłoszeń	- 4 typy przedsięwzięć	I, II kwartał 2019r.	przygotowanie informacji; wydruk informacji	realizacja w ramach kosztów bieżących
Badanie dot. jakości życia na obszarze LGD	Spółeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.	sondaż na stronie www dot. jakości życia na obszarze LGD	- 1 sztuka/ badanie	I, II, III, IV kwartał 2019r.	opracowanie sondażu; adaptacja strony www; utrzymanie strony www	realizacja w ramach kosztów bieżących
Profesjonalizacja kadr na rzecz efektywniejszej realizacji LSR	Pracownicy biura LGD i członkowie organów LGD	szkolenia podnoszące umiejętności pracowników biura i członków organów LGD	- 20 osobodni dla pracowników biura - 6 pracowników biura - uczestników szkoleń - 20 osobodni dla członków organów LGD - 14 członków Rady - uczestników szkoleń	I, II, III, IV kwartał 2019r.	transport; ubezpieczenie; nocleg; wyżywienie; materiały szkoleniowe; prelegenci	Koszt realizacji zadania 15000,00 zł./rok

Supraśl, 08.04.2019r.



Unia Europejska  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



Lokalna Grupa Działania – Puszcza Knyszyńska

ul. Piłsudskiego 17, 16-030 Supraśl, tel/ fax: 85 710 88 50, www.puszczaknyszynska.org