



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI LGD PUSZCZA KNYSZYŃSKA NA ROK 2021

Działania komunikacyjne	Zidentyfikowane grupy docelowe, w tym de faworyzowane	Środki przekazu/sposób dotarcia do grupy	Wskaźniki	Termin realizacji	Typy kosztów	Planowany budżet
Kampania informacyjna dot. założeń, realizacji i efektów LSR LGD Puszcza Knyszyńska	Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; ponadto przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; media; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.	ogłoszenia/ informacje na stronie internetowej LGD, w Internecie, na portalach gminnych;	- 8 sztuk (rodzajów) - 3000 wejść na stronę internetową LGD	I, II kwartał 2021r.	przygotowanie informacji; utrzymanie strony www	realizacja w ramach kosztów bieżących
		ogłoszenia/ informacje w siedzibach członków LGD, działających na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym; na tablicach ogłoszeń w ramach 5 typów przedsięwzięć w LSR adresowanych głównie do osób wykluczonych	- 2 typy przedsięwzięć	I kwartał 2021r.	przygotowanie informacji; wydruk informacji	realizacja w ramach kosztów bieżących
		Spotkania informacyjno-konsultacyjne z mieszkańcami w gminach	- 2 sztuki - 30 osób uczestniczących w spotkaniach (15 os/ spotkanie)	I, II kwartał 2021r.	wynajem sali; dojazd prelegentów; koszt poczęstunku; wydruk materiałów;	realizacja w ramach kosztów bieżących; wynajem sali nieodpłatnie w ramach współpracy z JST; zakup poczęstunku 400 zł / spotkanie (400,00 zł x 2szt.= 800,00zł)



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Lokalna Grupa Działania – Puszcza Knyszyńska

ul. Piłsudskiego 17, 16-030 Supraśl, tel/ fax: 85 710 88 50, www.puszczaknyszynska.org



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

		Ulotki informacyjne	- 5000 szt.	II, III kwartał 2021r.	przygotowanie i zredagowanie informacji; wydruk ulotki	realizacja w ramach kosztów bieżących 1200,00 zł
Kampania promocyjna dot. założeń, realizacji i efektów LSR LGD Puszcza Knyszyńska	Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; ponadto przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; media; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.	akcje promocyjne: promocja LSR podczas wydarzeń/ imprez na obszarze LGD	- 2 akcje promocyjne - 60 uczestników (30 os/ akcja)	II, III kwartał 2021r.	dojazd; wydruk materiałów; koszt poczęstunku	realizacja w ramach kosztów bieżących; poczęstunek 600,00/akcje (600,00 zł x 2 szt.= 1200,00 zł)
		Fotogalerie zrealizowanych projektów na stronie WWW LGD	- 15 sztuk fotogalerii na stronie WWW LGD - 75 wejść na stronę WWW LGD	II, III, IV kwartał 2021r.	utrzymanie strony WWW koszty delegacji	realizacja w ramach kosztów bieżących
Wsparcie doradcze i szkoleniowe	Potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci.	szkolenia dla wnioskodawców/ beneficjentów;	- 8 szkoleń - 120 uczestników (15 os / spotkanie)	I, II, III, IV kwartał 2021r.	wynajem sali; dojazd prelegentów; koszt poczęstunku; wydruk materiałów;	realizacja w ramach kosztów bieżących; wynajem sali nieodpłatnie w ramach współpracy z JST; zakup poczęstunku 400,00zł / spotkanie (400,00zł x 8 szt.= 3200,00 zł)
		doradztwo indywidualne dla wnioskodawców/ beneficjentów w punkcie informacyjno-konsultacyjnym w siedzibie LGD	- 36 sztuk usług doradczych - 36 podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa - 30 podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa i które złożyły wnioski o przyznanie pomocy	I, II, III, IV kwartał 2021r.	przygotowanie karty doradztwa; druk kart;	realizacja w ramach kosztów bieżących
		Badanie satysfakcji beneficjentów	- 156 przeprowadzonych badań satysfakcji - 140 osób zadowolonych z uzyskanego wsparcia doradczo - szkoleniowego	I, II, III, IV kwartał 2021r.	przygotowanie ankiety; druk ankiet	realizacja w ramach kosztów bieżących



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Lokalna Grupa Działania – Puszcza Knyszyńska

ul. Piłsudskiego 17, 16-030 Supraśl, tel/ fax: 85 710 88 50, www.puszczaknyszynska.org



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Komunikacja zwrotna	Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.		- 20 zgłoszonych uwag i zapytań za pośrednictwem zakładki na stronie WWW/ skrzynki pomysłów oraz maila - 20 informacji zwrotnych	I, II, III, IV kwartał 2021r.	utrzymanie strony www	realizacja w ramach kosztów bieżących
Kampania promocyjna dot. marki LGD Puszcza Knyszyńska	Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów. Media, opinia publiczna	akcje promocyjne: promocja LGD podczas wydarzeń/ imprez na obszarze LGD i innych zaprzyjaźnionych LGD; udział w targach/ innych imprezach zewnętrznych;	- 2 akcje promocyjne	II, III kwartał 2021r.	dojazd; wydruk materiałów; organizacja stoiska; degustacja produktów regionalnych	realizacja w ramach kosztów bieżących; koszt organizacyjny stoiska 4500,00zł (4500,00 x 2 szt = 9000,00 zł)
		materiały promocyjne w tym gadzety promocyjne	- 1 komplet materiałów promocyjnych - gadżetów	II, III kwartał 2021r.	Komplet gadżetów, w tym kubki termiczne, chusty wielofunkcyjne, soft shelle, ramki/ antyramy na zdjęcia; magnesy, breloczki, krówki, zdjęcia, ponczo/płaszcz przeciwdeszczowe/y,	realizacja w ramach kosztów bieżących 20000,00 zł
		informacje na stronie www LGD i na innych portalach internetowych	- 14 zamieszczonych informacji na portalach internetowych dot. marki LGD PK	I, II, III, IV kwartał 2021r.	przygotowanie informacji; utrzymanie strony www	realizacja w ramach kosztów bieżących





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

		akcje promocyjne, materiały promocyjne, informacje na www	- liczba osób poinformowanych o LGD PK - 200	I, II, III, IV kwartał 2021r.	Koszty j.w. (dot. akcji promocyjnych, gadżetów, przygotowania informacji i utrzymania strony WWW)	realizacja w ramach kosztów bieżących (j.w)
Kampania społeczna na rzecz jakości życia i podniesienia aktywności grup defaworyzowanych na obszarze LGD PK	Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów; media; opinia publiczna; turyści krajowi i zagraniczni.	spotkania z osobami, które odniosły sukces	- 1 spotkanie z osobami, które odniosły sukces - 10 osób uczestniczących w spotkaniach z osobami, które odniosły sukces - 4 osoby zagrożone wykluczeniem społecznym, które zostały zmotywowane do działania	III, IV kwartał 2021r.	wynajem sali; dojazd prelegentów; koszt poczęstunku; wydruk materiałów;	realizacja w ramach kosztów bieżących; wynajem sali nieodpłatnie w ramach współpracy z JST; zakup poczęstunku 300,00 zł / spotkanie
		ogłoszenia/ informacje na stronie internetowej LGD, w mediach społecznościowych, Internecie, portalach gminnych;	- 8 szt. ogłoszeń/ informacji zamieszczonych w Internecie i na portalach gminnych	I, III, IV kwartał 2021r.	przygotowanie informacji; utrzymanie strony www	realizacja w ramach kosztów bieżących
		ogłoszenia / informacje w siedzibach członków LGD, u partnerów społecznych, działających na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym; tablice ogłoszeń	- 2 typy przedsięwzięć	I, III, IV kwartał 2021r.	przygotowanie informacji; wydruk informacji	realizacja w ramach kosztów bieżących
Badanie dot. jakości życia na obszarze LGD	Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe,	sondaż na stronie www dot. jakości życia na obszarze LGD	- 1 sztuka/ badanie	I, II, III, IV kwartał 2021r.	opracowanie sondażu; adaptacja strony www; utrzymanie strony www	realizacja w ramach kosztów bieżących





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

	samorządowcy; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.					
Profesjonalizacja kadr na rzecz efektywniejszej realizacji LSR	Pracownicy biura LGD i członkowie organów LGD	szkolenia podnoszące umiejętności pracowników biura i członków organów LGD	- 12 osobodni dla pracowników biura - 5 pracowników biura - uczestników szkoleń - 14 osobodni dla członków organów LGD - 14 członków Rady - uczestników szkoleń	I, II, III, IV kwartał 2021r.	transport; ubezpieczenie; nocleg; wyżywienie; materiały szkoleniowe; prelegenci; koszt szkolenia	Koszt realizacji zadania 12000,00 zł./rok

Supraśl, 26.11.2020r.



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne

